REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO MISTO ("CONCORSO")

"CONGLIOCCHI FIDELITY CLUB"

ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Alcon Italia S.p.A. - Società a Socio Unico, Viale Giulio Richard 1/B – 20143 Milano, C.F./P.I. 07435060152 (di seguito, il "Promotore" o la "Società Promotrice").

I soggetti delegati sono:
- Geometry Global Srl Viale Lancetti, 29 20158 Milano Piva e codice fiscale 10122430159
- SdM S.r.l. - via Ariberto 24, 20123 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 12079020157
- EDPS S.r.l. – Via A. Volta 60, 20090 Cusago (MI), Codice Fiscale e Partita IVA 00811020155

IN QUALE TERRITORIO SI PUO' PARTECIPARE

Il Concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino (di seguito il "Territorio"), esclusivamente presso i punti vendita di ottica aderenti al Concorso.

DURATA

Si può partecipare dalle ore 0.00.00 del 01/02/2019 alle ore 23.59.59 del giorno 31/12/2019.

Le assegnazioni/estrazioni avverranno alla presenza di un responsabile della fede pubblica o suo delegato o notaio entro e non oltre il 31/01/2020.

I premi, relativi all' operazione a premio/loyalty potranno essere richiesti dai consumatori entro e non oltre il 31/01/2020.

CHI PUO' PARTECIPARE

La manifestazione è rivolta a consumatori maggiorenni e residenti sul Territorio. Sono espressamente esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice (dipendenti di Alcon S.p.A e i loro familiari), gli ottici aderenti, i loro familiari e dipendenti, nonché le società e i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione.

QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO

Il presente concorso si prefigge lo scopo di promuovere l'acquisto dei prodotti commercializzati dal Promotore.

QUALI SONO I PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati sono i prodotti commercializzati dal Promotore indicati nell'allegato A. Per la sola meccanica dell'operazione a premio sono esclusi gli eventuali prodotti che dovessero partecipare ad altre promozioni.
Si veda per i dettagli di questa esclusione il paragrafo "esclusione prodotti per adesione ad altre promozioni".

COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO MISTO

La Società Promotrice pubblicizzerà la manifestazione a premio sul sito www.congliocchi.it, nei punti vendita che aderiscono al presente concorso e su tutti gli altri mezzi che riterrà utili per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.
Il regolamento completo è disponibile sul sito www.congliocchi.it

Il Promotore si riserva di adottare eventualmente ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso del concorso in linea con quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

COME PARTECIPARE

Il consumatore che intende partecipare al presente concorso misto deve recarsi sul sito www.congliocchi.it e registrarsi con le seguenti modalità:

- Selezionare l'ottico sulla mappa geografica nella quale sono inseriti tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa.
  Il consumatore potrà partecipare al presente concorso solo con acquisti effettuati presso il punto vendita inserito in fase di registrazione[1]

- Compilare tutti i campi del form di registrazione indicati come obbligatori, inserire l'eventuale codice invitante (Member Get Member), confermare la presa visione e accettazione dell'informativa privacy, confermare la propria registrazione cliccando sul link ricevuto all'indirizzo di posta elettronica inserito nel form di registrazione e impostare la propria password. Non potranno essere considerate valide (e a discrezione della Società Promotrice potrà essere impedita la partecipazione) le registrazioni effettuate con dati anagrafici non veritieri.

[1] In casi eccezionali, quali chiusura del negozio-insegna oppure cambio di residenza del consumatore, il consumatore può richiedere il cambio del punto vendita inviando una mail all'indirizzo e-mail fidelity.congliocchi@edps.it indicando il nuovo punto vendita da associare al suo profilo.

Al termine della fase di registrazione, il consumatore avrà acquisito il titolo di partecipazione al Concorso e potrà accedere attraverso user e password che ha impostato con le modalità sopradescritte, partecipando alle seguenti meccaniche:

- Instant win primo acquisto
- Instant win periodico
- Operazione a premio/loyalty
    - Member get member

Le meccaniche sopracitate partono da un acquisto di prodotti promozionati effettuato dal consumatore presso il punto vendita selezionato o in modalità "Rebuy&Subscription[2]" attraverso il sito congliocchi.it.

Il consumatore per caricare a sistema il proprio acquisto deve:

- accedere al proprio profilo inserendo user e password
- indicare la tipologia di prodotto acquistato (mensili, giornaliere, soluzioni e cosmetiche)
- indicare il nome del prodotto selezionandolo dal menù a tendina comprensivo dell'indicazione del formato (ex. Dailies Total1 90 lenti – Air Optix plus HG da 3 lenti)
- indicare la quantità per ciascun prodotto acquistato
- caricare i seguenti dati relativi al suo acquisto:
    - per gli acquisti effettuati presso il punto vendita selezionato inserire:
        - Numero o codice dello scontrino
        - Data (gg/mm/aaaa) e ora (hh:mm) ed importo totale dello scontrino;
        - Immagine dello scontrino
    - per gli acquisti effettuati in modalità "Rebuy&Subscription" inserire:
        - Numero o codice dell'ordine
        - Data (gg/mm/aaaa) della subscription
        - Importo totale della fattura
        - Immagine della fattura
- Confermare il caricamento

Instant win primo acquisto

La prima volta che un consumatore avrà caricato il proprio acquisto con le modalità sopra descritte potrà provare a vincere uno dei 1.000 premi in palio attraverso il tasto "GIOCA" presente sul suo profilo.

In risposta alla giocata, un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, lo informerà a video e, in caso di vincita anche via mail, se è uno dei vincitori dei premi in palio per la presente meccanica (si veda paragrafo premi per i dettagli).

Nota bene:

[2] Si rinvia al seguente link per le istruzioni relative all'"Abbonamento":https://www.congliocchi.it/termini-condizioni

- Qualora un consumatore partecipi al presente concorso su invito di un altro consumatore (Meccanica member get member) e quindi abbia inserito in fase di registrazione il codice invitante, avrà 2 possibilità di partecipare alla meccanica Instant win primo acquisto (sempre previo caricamento del primo acquisto nel rispetto delle modalità sopra descritte).

I premi in palio consistono in buoni regalo digitali Amazon da € 50,00 IVA inclusa cadauno. Il premio verrà inviato sotto forma di voucher digitale all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione. Il Promotore si riserva la facoltà di consegnare il medesimo premio in modalità fisica (es. carte regalo). Il premio non potrà mai essere convertito in denaro o altri beni e il suo parziale o totale mancato utilizzo non consentirà al possessore alcuna compensazione economica.

Si precisa che:

- Il buono regalo Amazon potrà essere utilizzato dal vincitore entro la data di scadenza dello stesso;
- Il buono regalo Amazon non dà diritto a resto e rimborsi in denaro per l'importo contenuto;
- Se il buono regalo Amazon viene smarrito, rubato o danneggiato, il buono non può venire bloccato e riemesso;
- Dopo la data di scadenza il buono regalo Amazon non potrà più essere utilizzato né il consumatore avrà diritto ad alcuna forma di rimborso del credito residuo.

<u>Instant win periodico</u>

Se un consumatore effettuerà un acquisto in uno dei giorni indicati nell'allegato B e lo caricherà a sistema con le modalità sopra descritte entro 20 giorni dall'acquisto stesso, potrà provare a vincere uno dei 20 premi posti in palio per ciascuna data indicata nell'allegato B attraverso il tasto "GIOCA" presente sul suo profilo.

In risposta al caricamento dell'acquisto a sistema e alla conseguente giocata, un software di estrazione casuale del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica lo informerà dell'esito della giocata a video e, in caso di vincita anche via mail, se è uno dei vincitori dei premi in palio per la presente meccanica.
Il consumatore dovrà caricare lo scontrino o fattura per ciascuna data valida.
Il consumatore potrà vincere una sola volta per ogni giorno specifico del mese indicato nell'allegato B.

I premi in palio consistono in buoni regalo digitali da € 250,00 IVA inclusa cadauno, vedi allegato B per i dettagli. Il premio verrà inviato sotto forma di voucher digitale all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione. Il Promotore si riserva la facoltà di consegnare il medesimo premio in modalità fisica (es. carte regalo). Il premio non potrà mai essere convertito in denaro o altri beni e il suo parziale o totale mancato utilizzo non consentirà al possessore alcuna compensazione economica.

Si precisa che:

- Il buono regalo (o la carta regalo) potrà essere utilizzato dal vincitore entro la data di scadenza dello stesso;
- Il buono regalo (o la carta regalo) non dà diritto a resto e rimborsi in denaro per l'importo contenuto;
- Se il buono regalo (o la carta regalo) viene smarrito, rubato o danneggiato, il buono non può venire bloccato e riemesso;
- Dopo la data di scadenza il buono regalo (o la carta regalo) non potrà più essere utilizzato né il consumatore avrà diritto ad alcuna forma di rimborso del credito residuo.
- Se nelle date previste di cui all'allegato B non verranno assegnati tutti i premi instant win ivi riportati, i premi rimanenti saranno devoluti alla Onlus indicata nel paragrafo "DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI"
- Il consumatore può vincere un solo premio per ciascuna data indicata nell'allegato B.

Operazione a premio/loyalty

Quando un consumatore effettuerà un acquisto di prodotti promozionati e caricherà i relativi dati a sistema con le modalità sopra descritte maturerà per ogni confezione i punti indicati nell'allegato A.

Questi punti contribuiranno a raggiungere le soglie necessarie per richiedere i premi previsti secondo la meccanica dell'operazione a premio.

I consumatori che acquistano i prodotti promozionati sul sito congliocchi.it in modalità "Abbonamento" tra il 01/02/2019 e il 31/12/2019 riceveranno per il primo acquisto effettuato con tale modalità un bonus di 200 (duecento) punti.

Nota bene:

- Il promotore si riserva, in determinati periodi e/o per determinati prodotti promozionati, di attivare degli acceleratori di punti che saranno appropriatamente comunicati (ad esempio, un raddoppiamento dei punti in occasione del Black Friday).

Operazione a premio/loyalty – Member get member

Quando un consumatore si registra al presente concorso riceverà un codice identificativo che potrà utilizzare per invitare altri consumatori a partecipare al concorso stesso. Il codice potrà essere liberamente condiviso dal consumatore attraverso i sui canali (es social, WhatsApp, mail)

Per ogni consumatore che si registrerà alla piattaforma, indicando il codice dell'invitante, e caricherà almeno un acquisto, il consumatore invitante riceverà un bonus di 50 punti per invitato. Ogni consumatore invitante potrà utilizzare un massimo di 3 inviti a cui abbiano fatto seguito relativi acquisti, (per un totale massimo di 150 punti bonus),al fine del raggiungimento delle soglie per richiedere i premi della meccanica operazione a premi.

ESCLUSIONE PRODOTTI PER ADESIONE AD ALTRE PROMOZIONI

Come indicato nel paragrafo "quali sono i prodotti promozionati", sono esclusi dalla meccanica operazione a premio gli eventuali prodotti che dovessero partecipare ad altre promozioni offerte dal punto vendita. A tal fine è richiesto che alla soglia punti corrisponda un importo minimo di scontrini come da tabella sottostante:

Soglia punti	Importo totale minino scontrini *(IVA inclusa)*
300	75,00 Euro
500	120,00 Euro
800	190,00 Euro
1.300	300,00 Euro
3.500	800,00 Euro

A titolo esemplicativo, se un consumatore intende richiedere un premio relativo alla soglia di 300 punti maturati, deve avere caricato a sistema, nella propria area personale sul sito congliocchi.it, gli scontrini per un valore minimo di 75,00 euro (iva inclusa); se intende richiedere un premio relativo alla soglia di 500 punti, deve avere caricato a sistema scontrini per un valore minimo di 120,00 euro e cosi via.

Con riferimento ai punti maturati grazie al primo acquisto effettuato tramite modalità abbonamento sul sito www.congliocchi.it, si precisa che il bonus di 200 punti sarà fruibile indipendentemente dall'importo totale minimo dello scontrino indicato nella tabella sopra riportata.

Il Promotore si riserva di effettuare gli opportuni controlli presso i punti vendita e/o i Consumatori al fine di impedire la possibilità di richiedere i premi previsti per la meccanica operazione a premio se a determinate soglie di punti, non corrisponda nella area personale del Consumatore l'importo totale minimo di scontrini come indicato nella tabella qui presente.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI CONCORSO A PREMIO

Entro il 31/01/2020 alla presenza di un funzionario camerale o notaio verranno ufficialmente assegnati e verbalizzati i premi instant win assegnati dal software.

Il Promotore si riserva di effettuare una estrazione manuale e casuale dei vincitori di riserva, dalle liste di coloro che hanno partecipato alle due meccaniche instant win primo acquisto e instant win periodico.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLE VINCITE

I vincitori dei premi verranno informati della vincita con un messaggio di posta elettronica inviato all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.
Questo messaggio conterrà un modulo per l'accettazione di vincita e le istruzioni di convalida.

RICHIESTA DEI PREMI OPERAZIONE A PREMIO

Una volta che il consumatore abbia accumulato sufficienti punti per il raggiungimento di una delle soglie premi potrà richiedere uno dei premi rientranti nella medesima soglia.
Per completare la richiesta il consumatore dovrà:
- compilare il form con i dati richiesti nella propria area personale indicando il luogo di consegna
- scaricare, stampare e compilare il modulo di richiesta premio dedicato sul quale dovrà apporre le ricevute/scontrini e le prove d'acquisto delle confezioni che hanno contribuito al cumulo dei punti.

Il consumatore per completare la richiesta dovrà inviare quanto segue:

- Modulo di richiesta del premio stampata e compilato unitamente a:
  - le ricevute/ scontrini
  - le linguette con le prove d'acquisto in originale ritagliate dalle confezioni promozionate
- Copia di un documento di identità in corso di validità

La predetta richiesta dovrà essere successivamente trasmessa (preferibilmente) con raccomandata A/R al seguente indirizzo:

CON GLI OCCHI FIDELITY CLUB

c/o EDPS Srl Rif. ALC/01

VIALE ALESSANDRO VOLTA 60

20090 CUSAGO (MI)

Se il consumatore ha inviato una richiesta completa entro il 31/01/2020, dopo le opportune verifiche, riceverà il premio scelto all'indirizzo comunicato in fase di richiesta con le modalità indicate nel paragrafo "Precisazioni".

Nel caso di acquisti effettuati tramite modalità Abbonamento sul sito www.congliocchi.it non è richiesto l'invio di ricevute/scontrini né di linguette con prove di acquisto.

RICHIESTA DEI PREMI CONCORSO A PREMIO

Una volta che il consumatore ha ricevuto conferma della vincita del premio instant win per perfezionare la sua accettazione dovrà inviare entro 15 giorni,

- Modulo di accettazioni del premio stampata e compilato unitamente a:
  - le ricevute/ scontrini
  - le linguette con le prove d'acquisto in originale ritagliate dalle confezioni promozionate
- Copia di un documento di identità in corso di validità

La predetta richiesta dovrà essere successivamente trasmessa (preferibilmente) con raccomandata A/R ai seguenti indirizzi:

Se il premio vinto è relativo alla meccanica **Instant win primo acquisto**

CON GLI OCCHI FIDELITY CLUB - VINCITORI INSTANT WIN PRIMO ACQUISTO

c/o EDPS Srl Rif. ALC/02

VIALE ALESSANDRO VOLTA 60 20090 CUSAGO (MI)

Se il premio vinto è relativo alla meccanica **Instant win periodico**

CON GLI OCCHI FIDELITY CLUB - VINCITORI INSTANT WIN PERIODICO

c/o EDPS Srl Rif. ALC/03

VIALE ALESSANDRO VOLTA 60 20090 CUSAGO (MI)

Se il consumatore ha inviato una tempestiva e completa richiesta, dopo le opportune verifiche, riceverà il premio scelto all'indirizzo comunicato in fase di richiesta con le modalità indicate nel paragrafo "precisazioni".

Nel caso di acquisti effettuati tramite modalità abbonamento sul sito www.congliocchi.it non è richiesto l'invio di ricevute/scontrini né di linguette con prove di acquisto.

PREMI IN PALIO CONCORSO A PREMIO

Premi instant win primo acquisto

- N. 1.000 Buono regalo Amazon da 50,00 Euro cadauno (iva inclusa non scorporabile)

  Per limitazioni e istruzioni di utilizzo si veda il seguente link https://www.amazon.it/gp/help/customer/display.html?nodeId=200656270

Premi instant win periodico

- N. 200 Buoni regalo digitale vari brand da € 250,00 Euro cadauno (iva inclusa non scorporabile) si veda allegato B per dettagli e limitazioni di utilizzo

SOGLIE E PREMI OPERAZIONE A PREMI

Il consumatore che avrà cumulato sufficienti punti che permettono di raggiungere e/o superare una delle seguenti soglie potrà richiedere tutti i premi inseriti nella soglia o nelle soglie inferiori.

Con la richiesta del premio il consumatore sottrarrà dal suo totale punti maturati il numero dei punti corrispondete alla soglia scelta.

Soglia 300 punti

BRAND	**PRODOTTO**	**VALORE PREZZO AL PUBBLICO IVA INCLUSA**
ALESSI	CAFFETTIERA LA CUPOLA 3 TAZZE	€ 49,00
PIQUADRO	CODICE AC3905B2 PORTA CARTE DI CREDITO E BIGLIETTI DA VISITA CON POWERBANK ESTRAIBILE	€ 82,00
SELETTI ESTETICO QUOTIDIANO	1X THE DINER PLATE + 1X WINE GLASS + 1XGLASSES CUP	€26,00
CHILLY'S	BORRACCIA DA VIAGGIO 500-750 ML	€ 30,00
CLEMENTONI	IL MIO PRIMO SAPIENTINO	€ 13,50
CLEMENTONI	LABORATORIO MECCANICA MEZZI DA LAVORO	€ 39,90

Soglia 500 punti

BRAND	**PRODOTTO**	**VALORE INDICATIVO + IVA**
ALESSI	FOOD A PORTER	€ 49,00
PALOMAR	RADIO BT SPEAKER MONKEY	€ 69,00
PIQUADRO	CODICE PU257B3R PORTAFOGLI UOMO CON PORTA MONETE	€ 98,00
PIQUADRO	CODICE PD1515MUSR PORTAFOGLI DONNA A 4 SOFFIETTI CON PORTAMONETE E PORTA CARTE	€ 125,00
PIQUADRO	CODICE PU1243B3R BUSTINA PORTAMONETE, DOCUMENTI E CARTE DI CREDITO	€ 69,00

RUDY PROJECT	CASCO BICI CENTRAL URBAN	€ 99,00
ROWENTA	AIR FORCE PRECISION TN4851	€ 69,99
ROWENTA	EPILATORE SKIN RESPECT EP8050	€ 79,99
PIAGGIO	MASCHERA VESPA VINTAGE RIDER	€ 58,46
CLEMENTONI	ESPLORAMONDO CONNECT 2.0	€ 79,90
SELETTI	VASO IN CEMENTO "CHAPEAU-CILINDRO" (ART. 10091)	€ 63,00

Soglia 800 punti

BRAND	**PRODOTTO**	**VALORE INDICATIVO + IVA**
KITCHENAID	IKFC3516AC FOOD CHOPPER P2 CREMA	€ 79,00
APPLE	BEATS EP ON AIR BLACK CUFFIE CON CAVO	€ 99,95
PIQUADRO	CODICE BV4425SK TROLLEY CABINA RIGIDO ULTRASLIM	€ 219,00
SELETTI ESTETICO QUOTIDIANO	2X THE DINER PLATE + 2X WINE GLASS + 2XGLASSES CUP + 2X THE SOUP BOWL + 2X FRUIT & DESSERT BOWL	€ 111,00
NILOX	BICI PIEGHEVOLE NILOX MICRO BIKE PIEGHEVOLE X0	€ 149,90
KRUPS	ESSENZA MINI XN110BK, XN1101K, XN1108K	€ 99,99

Soglia 1.300 punti

BRAND	**PRODOTTO**	**VALORE INDICATIVO + IVA**
KITCHENAID	IKEK1522CA BOLLITORE ELETTRICO ARTIS. ROSSO	€ 199,00

APPLE	AIR PODS	€ 179,00
PIQUADRO	CODICE CA3869P15S ZAINETTO PORTACOMPUTER	€ 265,00
FITBIT	FITBIT CHARGE 3	€ 149,99
PLAYSTATION	PLAYSTATION 4 SLIM 500 GIGA	€ 299,00
BEBE CONFORT	BEBECONFORT SEGGIOLINO AUTO	€ 239,00
BEBE CONFORT	BEBECONFORT PASSEGGINO COMPATTO	€ 189,00
SONY	CODICE PSLX300USB.CEL GIRADISCHI AUTOMATICO	€ 179,00
PIAGGIO	CASCO VESPA 6 GIORNI	€ 166,70
SELETTI	BLOW LED LAMP (ART. 13100)	€ 249,00

Soglia 3.500 punti

BRAND	**PRODOTTO**	**VALORE INDICATIVO + IVA**
KITCHENAID	IKSM3311ER ROBOT MINI ROSSO IMPERIALE	€ 499,00
APPLE	iPAD WIFI 32 GIGA GRIGIO SIDERALE	€ 359,00
APPLE	APPLE WATCH SERIE 4 GPS, 40mm in alluminio grigio siderale e cinturino Sport nero	€ 439,00
PIQUADRO	CODICE BV3849B3BM TROLLEY CABINA SLIM	€ 620,00
KRUPS	NESPRESSO EXPERT & MILK XN6018K	€ 329,99
ROOMBA	i-ROBOT 696	€ 499,00
SONY	KDL43WF665BAEP TV SONY 43’’ DIRECT LED	€ 519,00
PIAGGIO	BORSA PORTACASCO IN VERA PELLE	€ 529,32
SELETTI	MAMAN CLEAR BULBS (ART. 07747_TRA)	€ 467,00

MONTE PREMIO CONCORSO MISTO

Il valore totale del montepremio per le meccaniche del concorso a premio è di
100.000,00 euro (iva inclusa non scorporabile)

Il valore stimato del montepremio per le meccaniche dell'operazione a premio è di
250.000,00 euro IVA esclusa.

PRECISAZIONI

Si precisa che allo stesso indirizzo e-mail, che deve essere esistente e non corrispondente ad un indirizzo e-mail temporaneo, non potrà essere associato più di un consumatore.

Il Promotore si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime. Le iscrizioni multiple saranno ritenute nulle, il giocatore sarà eliminato dal concorso **e tutte le partecipazioni riconducibili a queste registrazioni verranno annullate.**

Il Promotore si riserva la facoltà di verificare la reale identità dei consumatori attraverso la richiesta di fornire una copia del loro documento di identità.

I consumatori che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso misto, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso misto, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Società che ha sviluppato il Database e il software di estrazione renderà disponibile documentazione tecnica, rilasciata dal responsabile tecnico della Società, circa:

- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- le specifiche tecniche del software instant win

L'elenco dei vincitori dell'estrazione finale potrà essere reso disponibile sul sito e sulla pagina Facebook del Promotore, mediante pubblicazione di nome e cognome, indicati dall'utente nel form di registrazione.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail indicato nel form di registrazione.

La società non si assume alcuna responsabilità in relazione al concorrente per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;

- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

I premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dall'estrazione/assegnazione all'indirizzo comunicato nel form di registrazione. Il Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore e/o per disguidi postali.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Consumatori.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

Il Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

Si precisa che le immagini dei premi riportate nei materiali di comunicazione sono a fini indicativi e pertanto il colore e/o la taglia degli stessi potrebbero variare senza possibilità di scelta da parte del titolare.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

L'iscrizione al concorso misto comporta l'implicita accettazione da parte del Consumatore del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati per la meccanica concorsuale saranno devoluti alla Onlus:

Villaggio SOS di Saronno - Società Cooperativa Sociale ONLUS - Via Piave 110, 21047 Saronno (VA)

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Il promotore presenterà una cauzione pari al 100% dell'ammontare totale dei premi posti in palio per i premi assegnati con modalità concorsuale e del 20% sul montepremi stimato nella meccanica operazione a premio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La fidejussione verrà prontamente adeguata qualora i premi assegnati nella meccanica ad operazione a premio superi il montepremi stimato per questa meccanica.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 per i premi assegnati con modalità concorsuale, inoltre si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679 la società Alcon Italia S.p.A., sita in viale Giulio Richard n. 1/B, Milano, in qualità di Titolare del trattamento informa che i dati personali raccolti per la partecipazione alla presente manifestazione a premio saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità: attività legate alla partecipazione alla presente manifestazioni a premio.

I dati verranno trattati dai Responsabili del trattamento dati, società Geometry Global srl, viale Vincenzo Lancetti 29, 20158 Milano, e EDPS S.r.l. – Via A. Volta 60, 20090 Cusago (MI) per le attività di propria competenza, come meglio dettagliato negli atti di nomina predisposti dal Titolare Alcon Italia S.p.A. Il Subresponsabile del trattamento dei dati nominato da Geometry Global S.r.l. è SDM srl, via Ariberto 24, 20123 Milano.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. Al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima.

I dati potranno, inoltre, essere comunicati al Ministero Sviluppo Economico - Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica – Divisione X Manifestazioni a premio, ai Soggetti Delegati.
In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 ed indicati nell'informativa privacy, disponibile sul sito internet: www.congliocchi.it.

ALLEGATO A – PRODOTTI PROMOZIONATI E PUNTI AD ESSI ASSOCATI

TIPOLOGIA DEI 15 PRODOTTI /REFERENZE COINVOLTE	PUNTI PER CONFEZIONE FINALE
DAILY (distinguere tra DACP e DT1)	
DAILIES TOTAL 1 (30 lenti)	125
DAILIES TOTAL 1 (90 lenti)	280
DAILIES TOTAL 1 MULTIFOCAL (30 lenti)	150
DAILIES TOTAL 1 MULTIFOCAL (90 lenti)	340
DAILIES AQUACOMFORT PLUS SFERICA (30 lenti)	75
DAILIES AQUACOMFORT PLUS SFERICA (90 lenti)	170
DAILIES AQUACOMFORT PLUS TORIC (30 lenti)	90
DAILIES AQUACOMFORT PLUS TORIC (90 lenti)	230
DAILIES AQUA COMFORT PLUS MULTIFOCAL (30 lenti)	120
Focus Dailies All day Comfort (30 lenti)	50
Focus Dailies All day Comfort (90 lenti)	110
MONTHLY	
AIR OPTIX plus HydraGlyde (3 lenti)	80
AIR OPTIX plus HydraGlyde (6 lenti)	170
AIR OPTIX Night&Day (3 lenti)	100
AIR OPTIX Night&Day (6 lenti)	210
AIR OPTIX plus HydraGlyde for Astigmatism (3 lenti)	140
AIR OPTIX plus HydraGlyde for Astigmatism (6 lenti)	250
AIR OPTIX for Astigmatism (3 lenti)	130
AIR OPTIX for Astigmatism (6 lenti)	240
AIR OPTIX plus HydraGlyde Multifocal (3 lenti)	150
AIR OPTIX plus HydraGlyde Multifocal (6 lenti)	270
AIR OPTIX Multifocal (3 lenti)	140
AIR OPTIX Multifocal (6 lenti)	250
LIQUIDO	
OPTI-FREE PureMoist (300ml)	50
OPTI-FREE PureMoist (90ml)	20
OPTI-FREE Express (355ml)	30
AOSEPT PLUS HydraGlyde (360ml)	50
OPTI-FREE PRO Gocce Oculari Lubrificanti (10ml)	50
OPTI-FREE PRO Gocce Idratanti per lenti (10ml)	50
Salina Monodose	40
COSMETICHE	
AIR OPTIX Colors	80
FreshLook ColorBlends	70
FreshLook Dimensions (2 lenti)	70
FreshLook Dimensions (6 lenti)	130
FreshLook Colors (2 lenti)	70
FreshLook One Day (10 lenti)	50
DAILIES FreshLook Illuminate (10 lenti)	50

ALLEGATO B - GIORNI DI VALIDITA' DELLA MECCANICA / NUMERO E TIPOLOGIA PREMO INSTANT WIN PERIODICO

DATA	ANNO	Numero premi	Tipologia	Valore	Scadenza	Termini di utilizzo
2 Marzo	2019	20	Buono Carrefour	250 €	31/12/2020	https://www.carrefour.it/giftcard
6 Aprile	2019	20	Buono Q8	250 €	31/12/2020	https://www.q8.it/carte
4 Maggio	2019	20	Buono Decathlon	250 €	31/12/2020	https://cartaregalo.decathlon.it/
1 giugno	2019	20	Buono Ikea	250 €	31/12/2020	https://italia.ikea.it/carteregalonline/it/ConditionsOfUse/Index
6 Luglio	2019	20	Buona Amazon	250 €	31/12/2020	https://www.amazon.it/gp/help/customer/display.html?nodeId=200656270
3 Agosto	2019	20	Buono Q8	250 €	31/12/2020	https://www.q8.it/carte
7 Settembre	2019	20	Buono Ikea	250 €	31/12/2020	https://italia.ikea.it/carteregalonline/it/ConditionsOfUse/Index
5 Ottobre	2019	20	Buono Decathlon	250 €	31/12/2020	https://cartaregalo.decathlon.it/
2 Novembre	2019	20	Buono Amazon	250 €	31/12/2020	https://www.amazon.it/gp/help/customer/display.html?nodeId=200656270
7 Dicembre	2019	20	Buono Carrefour	250 €	31/12/2020	https://www.carrefour.it/giftcard

######## NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO ########